



CONSTRUYENDO
JUNTOS

Corporación para el Fomento
y Desarrollo Territorial

Informe de gestión 2024



Corporación para Fomento y
Desarrollo territorial
"Juntos Construyendo"



Informe de Gestión 2024

Corporación para el Fomento y Desarrollo Territorial
"Juntos Construyendo"

PREPARADO POR

ADRIANA CARDONA ESCOBAR - DIRECTORA EJECUTIVA

FREDDY ALBERTO SÁNCHEZ OCAMPO -DIRECTOR ADMINISTRATIVO



#Estamosconstruyendofuturoconagente

#Estamosconstruyendodestinosdepaz

#Estamostejiendofuturoconagente

Presentación

#Grandes logros de la Corporación Juntos Construyendo

La vigencia 2024 fue para la **Corporación Juntos Construyendo** un año de avances significativos y de consolidación de procesos que ratifican nuestro compromiso con el desarrollo territorial, el fortalecimiento comunitario y la construcción de paz en los territorios donde tenemos presencia.

Gracias a la **confianza de nuestros aliados estratégicos**, entre ellos **ISAGEN S.A. E.S.P.**, las administraciones municipales, entidades del orden nacional como FONTUR, empresarios y las propias comunidades, logramos movilizar capacidades, articular esfuerzos y traducir sueños en proyectos concretos que hoy marcan un antes y un después en los municipios y regiones que acompañamos.

Entre los principales logros de esta vigencia se destacan:

- ✅ La formulación y entrega de del Plan **de Desarrollo Territorial de Marquetalia 2024-2027**, contruidos de manera participativa, con visión de futuro, enfoque de sostenibilidad y alta legitimidad social, en municipios como Marquetalia.
- ✅ El diseño y socialización de la **Política Pública de Turismo de Chaparral – Tolima**, que deja un marco estratégico para el crecimiento competitivo e inclusivo de este sector clave, con una ruta clara para los próximos años.
- ✅ La ejecución del **proyecto FNTF-105-2023**, en los municipios de Chinchiná, Villamaría, Palestina, Neira y Manizales (Caldas) y Murillo (Tolima), que logró diseñar y validar **productos turísticos regenerativos** adaptados a fenómenos climáticos y sociales. Este proyecto involucró activamente a comunidades locales y actores clave en la creación de rutas y experiencias que fortalecen la identidad cultural, la sostenibilidad y la resiliencia del sector frente al cambio climático.
- ✅ La dinamización y fortalecimiento del **Clúster de Turismo del Oriente y Magdalena Caldense**, con la estructuración de un plan estratégico 2024-2028 que prioriza la innovación, la formación y la gobernanza.

✓ La organización de eventos de alto impacto como la **Feria Turística, Gastronómica, Artesanal y Cafetera de las XXII Fiestas de la Cordillera**, que impulsaron el emprendimiento, el turismo y la identidad cultural en el marco del centenario de Marquetalia, beneficiando a más de 300 emprendedores, artistas y productores locales.

✓ El acompañamiento a comunidades rurales en iniciativas de **turismo comunitario y de naturaleza**, fomentando prácticas sostenibles, fortaleciendo senderos ecoturísticos y generando capacidades para la gestión del territorio y la conservación ambiental, en alianza con actores como **ISAGEN** y las administraciones locales.

Estos logros se reflejan en cifras:

📌 **Más de 1.000 ciudadanos** involucrados directamente en procesos de planeación, participación y formación.

📌 Consolidación de **alianzas público-privadas y comunitarias** que fortalecen la gobernanza y la sostenibilidad de las intervenciones.

📌 Promoción de la cultura, el emprendimiento y el turismo como ejes del desarrollo y la cohesión social en los territorios.

En 2024, **Juntos Construyendo** reafirmó su compromiso con la generación de oportunidades, el respeto por el territorio y el trabajo conjunto con las comunidades para seguir haciendo realidad nuestro lema: **"Construir futuro con la gente"**.

Carta de agradecimiento

Al culminar la vigencia 2024, me dirijo a cada uno de ustedes — comunidades, aliados, instituciones, empresarios, líderes y equipo de trabajo— con profunda gratitud y orgullo por lo que hemos construido juntos. Este año ha sido un tiempo de sembrar, de consolidar sueños y de transformar propósitos en realidades palpables que hoy nos llenan de esperanza.

Desde la Corporación para el Fomento y Desarrollo Territorial - Juntos Construyendo, nos hemos propuesto, más que ejecutar proyectos, dejar huellas en los territorios: huellas de participación, de diálogo, de inclusión, de respeto por la vida, por la cultura y por nuestra riqueza natural. Cada acción emprendida, cada espacio de encuentro, cada alianza forjada ha tenido como centro el bienestar de nuestras comunidades y la convicción de que el desarrollo verdadero se construye con la gente, desde la gente y para la gente.

En este 2024 hemos visto cómo el trabajo colaborativo ha dado frutos: desde planes de desarrollo territorial cocreados con la voz y el sentir de nuestras comunidades, hasta políticas públicas de turismo sostenible que abren caminos de progreso inclusivo y responsable. Hemos logrado articular a regiones, dinamizar economías locales, fortalecer emprendimientos comunitarios y proyectar nuestros territorios como referentes de turismo regenerativo, cultura viva y conservación ambiental.

Las cifras nos llenan de orgullo: más de 1.000 ciudadanos vinculados de manera activa en los procesos; decenas de actividades en donde la comunidad fue protagonista, y alianzas que nos han permitido multiplicar el impacto de cada acción. Pero más allá de los números, lo que realmente nos motiva es el cambio profundo que vemos en los rostros de quienes creen, sueñan y se comprometen con un futuro mejor.

Hoy cerramos este ciclo con el corazón agradecido y la mirada puesta en los nuevos desafíos que nos esperan. Sabemos que la transformación de nuestros territorios no es obra de un día ni de un año; es el resultado de un trabajo constante, de pequeños pasos que, sumados, cambian la historia de nuestras comunidades.

Invito a todos y cada uno de ustedes a seguir siendo parte de esta construcción colectiva. Que el 2025 nos encuentre aún más fuertes, más unidos y convencidos de que sí es posible construir territorios de paz, equidad y oportunidades. Sigamos sembrando, porque cada semilla

plantada con amor y compromiso florecerá en desarrollo y bienestar para nuestras generaciones presentes y futuras.

Gracias por creer, por acompañarnos, por ser parte de esta gran familia que es la Corporación Juntos Construyendo.

Con admiración, respeto y gratitud,



ADRIANA CARDONA ESCOBAR
Directora
Corporación Para El Fomento y
Desarrollo Territorial

Tabla de contenido

#Grandes logros de la Corporación Juntos Construyendo	4
¿Quiénes somos?	10
1. Nuestros aliados y proyectos.....	11
1.1 Recursos financieros	13
2. Principales resultado obtenidos con la ejecución de los proyectos.....	16
2.1 Proyecto denominado: Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible de las subregiones del oriente y magdalena caldense, a través de los procesos de la planificación turística	16
Principales alcances del proyecto:.....	16
Impactos esperados	17
2.2 Proyecto denominado: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para apoyar el fortalecimiento de iniciativas de turismo comunitario y de Naturaleza en la central Miel	17
Componentes y Resultados Clave	17
Componente 1: Turismo Sostenible para el Desarrollo Territorial	18
Componente 2: Emprendimientos Turísticos Sostenibles.....	18
Componente 3: Ordenamiento Territorial para el Turismo Sostenible	19
Impacto General	19
2.3 Proyecto denominado: XXII Fiestas de La Cordillera-Marquetalia 100 años de historia.....	20
Resultados por componente	20
🌱 Componente 1: Feria turística, gastronómica, artesanal y cafetera	20
📺 Componente 2: Promoción turística.....	21
🎨 Componente 3: Actividades artísticas y culturales	21
🏆 Componente 4: Actividades deportivas y recreativas.....	21
Cifras de impacto	22
2.3 Proyecto denominado: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para construir experiencias, actividades y/o productos turísticos con adaptación proactiva a los fenómenos climáticos, naturales y sociales, que permitan la diversificación de la oferta desde lo cultural, lo natural y el bienestar, articulando los municipios cuya oferta actualmente depende exclusivamente del PNN los nevados y fortaleciendo la cadena de valor turística.	22
2.4 Proyecto denominado: Construcción de la Política Pública de turismo del municipio de Chaparral Tolima	26
🌱 Principales componentes y resultados.....	26
📈 Impactos alcanzados.....	28

2.5 Proyecto denominado: Construcción del Plan de Desarrollo 2024-2027 del Municipio de Marquetalia.....	28
✍ Metodología y acciones desarrolladas	28
🌟 Principales resultados.....	29
📈 Impactos del proyecto	30
💡 Cifras clave	30
3. Componetne financiera de la entidad.....	32
3.1 Estado de situación financiera	32

Listado de tablas

Tabla 1. Proyectos ejecutado en la vigencia 2024 y aliados estratégicos	11
---	----

¿Quienes somos?

La Corporación para el fomento y desarrollo Territorio es una entidad sin ánimo de lucro, que busca realizar acciones que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo social, económico, ambiental y cultural de los territorios, a partir del Desarrollo Territorial, el Turismo para el Desarrollo Sostenible, el Buen Gobierno y las Habilidades para la Vida, buscando mejorar las capacidades locales y regionales.



Contamos con un grupo de profesionales con amplia experiencia en el desarrollo local y el fortalecimiento de las capacidades de las comunidades para gestionar proyectos que redunden en el mejoramiento de la calidad de vida.

Nuestras líneas de acción son:

Líneas de Acción



-  **Desarrollo territorial:** Buscamos que a través de los diferentes instrumentos de planificación y ordenamiento, se desarrollen las capacidades sociales, económicas, ambientales de los territorios y sus comunidades, que contribuyan a mejorar su calidad de vida y a generar entornos sostenibles.
-  **Turismo para el desarrollo:** Buscamos que el turismo sea una oportunidad de desarrollo sostenible para las comunidades y los empresarios
-  **Buen gobierno:** Buscamos ser intermediarios "Entrepreneurs" en políticas públicas para mejorar el relacionamiento entre el estado, las comunidades y las empresas.
-  **Innovación y educación para el desarrollo:** Buscamos general procesos que potencialicen las capacidades de los territorios para lograr un desarrollo más sustentable, así mismo, generamos herramientas a las

comunidades y empresas a través de la formación para lograr relaciones que aporten al desarrollo.

1. Nuestros aliados y proyectos

En el año 2024, se logró fortalecer el relacionamiento con nuevos aliados estratégicos para garantizar un mayor impacto en las líneas de acción planteadas en La corporación Juntos Construyendo, es así, como se lograron contratos, aportes y donaciones de:

-  Federación Nacional de Comerciantes Fenalco-Seccional Caldas.
-  Alcaldía de Marquetalia
-  Isagen S.A E.S. P.
-  FONTUR

Los proyectos ejecutados durante la vigencia 2024 han aportado significativamente al fortalecimiento de la actividad turística, a la promoción y preservación de la cultura, y a la identificación e implementación de programas y estrategias orientados al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos más vulnerables. A continuación, se presenta una tabla que relaciona los proyectos desarrollados y sus aliados estratégicos:

Tabla 1. Proyectos ejecutado en la vigencia 2024 y aliados estratégicos

Tercero	Objeto
FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO-SECCIONAL CALDAS	Construcción de la política pública de vendedores ambulantes
MUNICIPIO DE MARQUETALIA	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA FORMULACION DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024 -2027 "MARQUETALIA AVANZA" DEL MUNICIPIO DE MARQUETALIA.
LINKTIC SAS	Vinculación XVI Congreso Nacional de Contralores Territoriales del 11 al 14 de septiembre de 2024
ADR WORK SAS	Presencia de marca para POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS SA

Tercero	Objeto
CONSORCIO CRISTAL ORIENTE II	Contrato de patrocinio con los productores de la industria licorera de Caldas y vigilancia de logística XVI exposiciones equinas grabo B septiembre 7 y 8 de 2024 Marquetalia
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	Medios de comunicación, y apoyo logístico para la realización de actividades y para la difusión de las diferentes campañas que se adelantan en la Alcaldía de Manizales y sus entidades descentralizadas
MUNICIPIO DE MARQUETALIA	Aunar esfuerzos para el desarrollo de acciones mancomunadas consiste en la planificación y ejecución de las actividades artísticas, culturales, deportivas, recreativas, turísticas, de emprendimiento, con el fin de contribuir a la población en general, en el marco de las XXII fiestas de la Cordillera del municipio de Marquetalia-Caldas.
STOREND S.A.S.	Vinculación a la XXII Fiestas de La Cordillera del Municipio de Marquetalia
INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS	VINCULACION PUBLICITARIA EN LAS FIESTAS DE LA CORDILLERA DEL MUNICIPIO DE MARQUETALIA CALDAS
FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO-SECCIONAL CALDAS	Apoyo a la ejecución del proyecto denominado sabores de Caldas sabores de Caldas. Proyecto financiado por FONTUR
FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO-SECCIONAL CALDAS	Aporte empresarial para el proceso de capacitación de los empresarios y emprendimientos que participarán en SABORES DE CALDAS 2024
Isagen	Fortalecer la actividad turística en los departamentos de Caldas y El Tolima
FONTUR	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para construir experiencias, actividades y/o productos turísticos con adaptación proactiva a los fenómenos climáticos, naturales y sociales, que permitan la diversificación de la oferta desde lo cultural, lo natural y el bienestar,

Tercero	Objeto
	articulando los municipios cuya oferta actualmente depende exclusivamente del PNN los nevados y fortaleciendo la cadena de valor turística

1.1 Recursos financieros

A partir de la gestión de los anterior proyecto, la Corporación tuvo los siguientes ingresos:

Tercero	Tipo de contrato	Objeto	Sub-total	IVA	Total
FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO- SECCIONAL CALDAS	Prestación de servicio	Construcción de la política pública de vendedores ambulantes	29.411.765	5.588.235	35.000.000
MUNICIPIO DE MARQUETALIA	Prestación de servicio	Prestación de servicios profesionales para el apoyo y acompañamiento en la formulación del plan de desarrollo municipal 2024 -2027 "Marquetalia avanza" del municipio de Marquetalia.	67.226.891	12.773.109	80.000.000
Varios	Prestación de servicio	Inscripciones congreso de contralores	76.500.000	14.202.500	90.702.500
Varios	Prestación de servicio	Inscripciones congreso de contralores	1.750.000	332.500	2.082.500
LINKTIC SAS	Prestación de servicio	Vinculación XVI Congreso Nacional de Contralores Territoriales del 11 al 14 de septiembre de 2024	10.000.000	1.900.000	11.900.000
ADR WORK SAS	Prestación de servicio	Presencia de marca para POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS SA	42.016.807	7.983.193	50.000.000
CONSORCIO CRISTAL ORIENTE II	Prestación de servicio	Contrato de patrocinio con los productores de la industria licorera de Caldas y vigilancia de logística XVI exposiciones equinas grabo B septiembre 7 y 8 de 2024 Marquetalia	60.000.000	11.400.000	71.400.000

Tercero	Tipo de contrato	Objeto	Sub-total	IVA	Total
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	Prestación de servicio	Medios de comunicación, y apoyo logístico para la realización de actividades y para la difusión de las diferentes campañas que se adelantan en la Alcaldía de Manizales y sus entidades descentralizadas	20168067	3.831.933	24.000.000
MUNICIPIO DE MARQUETALIA	Convenio de Asociación	Aunar esfuerzos para el desarrollo de acciones mancomunadas consiste en la planificación y ejecución de las actividades artísticas, culturales, deportivas, recreativas, turísticas, de emprendimiento, con el fin de contribuir a la población en general, en el marco de las XXII fiestas de la Cordillera del municipio de Marquetalia-Caldas.	448.600.000		448.600.000
STOREND S.A.S.	Prestación de servicio	Vinculación a la XXII Fiestas de La Cordillera del Municipio de Marquetalia	5.000.000	950.000	5.950.000
INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS	Prestación de servicio	Vinculación publicitaria en las fiestas de la cordillera del municipio de Marquetalia caldas	80.000.000	15.200.000	95.200.000
FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO- SECCIONAL CALDAS	Prestación de servicio	Apoyo a la ejecución del proyecto denominado sabores de Caldas sabores de Caldas. Proyecto financiado por FONTUR	652.557.310	123.985.889	776.543.199
FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO- SECCIONAL CALDAS	Aporte empresarial	Aporte empresarial para el proceso de capacitación de los empresarios y emprendimientos que participarán en SABORES DE CALDAS 2024	17.000.000		17.000.000

Tercero	Tipo de contrato	Objeto	Sub-total	IVA	Total
Isagen	Subvenciones	Fortalecer la actividad turística en varios municipios se Caldas y Tolima	510.000.000		510.000.000
FONTUR	Convenio de Cooperación	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para construir experiencias, actividades y/o productos turísticos con adaptación proactiva a los fenómenos climáticos, naturales y sociales, que permitan la diversificación de la oferta desde lo cultural, lo natural y el bienestar, articulando los municipios cuya oferta actualmente depende exclusivamente del PNN los nevados y fortaleciendo la cadena de valor turística.	291.570.000		291.570.000
			2.311.800.840	198.147.360	2.509.948.200

2. Principales resultado obtenidos con la ejecución de los proyectos

2.1 Proyecto denominado: Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible de las subregiones del oriente y magdalena caldense, a través de los procesos de la planificación turística

Durante la vigencia 2024, la **Corporación Juntos Construyendo**, en alianza estratégica con **ISAGEN S.A. E.S.P.**, avanzó de manera significativa en la ejecución del **Contrato de Donación No. 33/2776**, orientado al fortalecimiento de un turismo sostenible, competitivo, inclusivo y regenerativo en el Oriente y Magdalena Caldense, así como en el corregimiento de San José de Las Hermosas (Chaparral, Tolima).

Las acciones desarrolladas en el marco de este proyecto se centraron en articular esfuerzos interinstitucionales, promover la gobernanza territorial, fortalecer las capacidades de los actores del sector turístico y planificar estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental de las regiones de influencia.

Principales alcances del proyecto:

✓ Articulación territorial y planificación:

Se promovió un diálogo constructivo con los nuevos mandatarios y actores clave del sector turístico para la inclusión del turismo en los **Planes de Desarrollo Territorial 2024-2027**, asegurando que el turismo sostenible se integre como un eje estratégico en la visión de desarrollo de los municipios.

✓ Fortalecimiento de la gobernanza y las alianzas

Se consolidó el trabajo del **Clúster de Turismo del Oriente y Magdalena Caldense**, logrando la formulación del **Plan Estratégico 2024-2028**. Este plan define líneas de acción en gobernanza, sofisticación y sostenibilidad del sector, promoción e innovación, y formación de capital humano.

✓ Encuentro regional y reflexión sectorial

El **IV Encuentro Regional del Clúster de Turismo** permitió reflexionar colectivamente sobre el concepto de **turismo regenerativo**, que busca no solo mitigar los impactos negativos de la actividad turística, sino generar procesos que regeneren los ecosistemas, las culturas y las comunidades.

✓ Capacitación y transferencia de conocimiento

Se desarrollaron procesos de formación en temas como turismo sostenible, marketing digital, diseño de experiencias turísticas y fortalecimiento empresarial, dirigidos a prestadores de servicios turísticos, emprendedores y comunidades locales.

✓ Instrumentos de gestión de información

Se aplicaron herramientas para la caracterización de los turistas y la identificación de tendencias, con el fin de apoyar la toma de decisiones y la planificación estratégica basada en datos reales.

Impactos esperados

- ◆ Contribuir a la consolidación de un modelo de turismo que impulse el desarrollo integral de los municipios, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y protegiendo los recursos naturales y culturales.
- ◆ Incrementar la competitividad del sector turístico mediante el fortalecimiento de las alianzas público-privadas-comunitarias.
- ◆ Generar capacidades locales para liderar y sostener iniciativas de turismo consciente, responsable y regenerativo.
- ◆ Avanzar hacia la construcción de territorios de paz mediante el fomento de nuevas oportunidades económicas para comunidades históricamente vulnerables.

2.2 Proyecto denominado: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para apoyar el fortalecimiento de iniciativas de turismo comunitario y de Naturaleza en la central Miel

El convenio 33/2589 de 2023, ejecutado por la Corporación Juntos Construyendo con el apoyo de ISAGEN, tuvo como propósito principal fortalecer iniciativas de turismo comunitario y de naturaleza en el área de influencia del **Embalse Amaní**. Las acciones se enfocaron en la promoción del turismo sostenible, el empoderamiento comunitario, la conservación de los ecosistemas estratégicos y la planificación territorial.

Componentes y Resultados Clave

Componente 1: Turismo Sostenible para el Desarrollo Territorial

1 Actualización del inventario de usuarios turísticos

- Se identificaron y caracterizaron 133 usuarios turísticos, incluyendo prestadores de servicios (alojamiento, gastronomía, transporte fluvial, operadores turísticos) y asociaciones o iniciativas comunitarias.
- Se creó y digitalizó una base de datos actualizada que servirá de herramienta clave para la planificación y gestión turística.

2 Sensibilización comunitaria

- Se realizaron jornadas de capacitación en 18 veredas sobre temas como turismo responsable, hotelería, servicio al cliente y conservación.
- Se identificaron problemáticas clave como: pérdida de biodiversidad, tensiones sociales por uso del recurso pesquero, y falta de diversificación en la oferta turística.
- Se consolidó la **Mesa de Gobernanza del Embalse Amaní** como espacio de concertación entre comunidades, sector público y privado, con la realización de 3 sesiones principales y socializaciones en veredas y municipios.

3 Promoción de la legalidad y conservación

- Se promovió la firma de un acuerdo para la reducción del uso de plásticos en 12 veredas.
- Se diseñaron y colocaron vallas informativas y restrictivas en puntos estratégicos como el sendero La Clara y el puerto de acceso al Embalse.
- Se articularon acciones con autoridades para el control de la actividad turística en temporadas altas.

Componente 2: Emprendimientos Turísticos Sostenibles

Fortalecimiento de capacidades y apalancamiento

- Se implementó un programa de apalancamiento para apoyar proyectos turísticos sostenibles asociados a senderos comunitarios (La Clara, La Mula, La Miel y El Tigre).
- Las comunidades participaron en talleres sobre formulación de proyectos bajo la metodología MGA, logrando estructurar propuestas para mejorar su infraestructura y organización.
- Se brindó acompañamiento técnico a empresarios turísticos en la implementación de prácticas sostenibles como la reducción de desechos y el aprovechamiento de aguas lluvias.

Componente 3: Ordenamiento Territorial para el Turismo Sostenible

Ordenamiento y gestión de los atractivos

- Se realizó la caracterización de recursos naturales con potencial turístico, la delimitación de zonas de avistamiento y senderismo, y la validación de narrativas interpretativas con operadores.
- Se ejecutaron estudios de capacidad de carga en dos cascadas principales (Filandia y El Bosque) para mitigar impactos ambientales.
- Se diseñaron planes de acción y señalización básica de senderos para orientar a visitantes y operadores.

Intercambio de experiencias

- Se organizó un intercambio en la Laguna de San Diego, donde las comunidades participantes compartieron y aprendieron sobre buenas prácticas en turismo comunitario sostenible. Este espacio permitió co-diseñar estrategias replicables para sus territorios.

Impacto General

- ✓ El proyecto dejó capacidades instaladas en las comunidades y una base sólida para la gestión turística sostenible.
- ✓ Se fortalecieron los procesos de organización comunitaria y se crearon espacios efectivos de concertación y gobernanza.
- ✓ Se avanzó en la consolidación de un modelo turístico que busca el

equilibrio entre desarrollo económico, conservación ambiental y cohesión social.

La experiencia generada durante el convenio representa un modelo de trabajo colaborativo y de gestión participativa que puede ser replicado en otros territorios de Colombia con vocación turística y necesidades de conservación ambiental.

2.3 Proyecto denominado: XXII Fiestas de La Cordillera-Marquetalia 100 años de historia

Durante la vigencia del convenio CA-021-2024, la **Corporación Juntos Construyendo**, en alianza con la administración municipal de Marquetalia y el apoyo de diversos actores del territorio, ejecutó con éxito un conjunto de actividades diseñadas para fortalecer la cultura, el turismo, el emprendimiento y el deporte, en el marco de la celebración de los 100 años de historia de la Villa del Sol.

El convenio tuvo como propósito aunar esfuerzos para planificar y desarrollar actividades artísticas, culturales, turísticas, recreativas y de emprendimiento, que contribuyeran al bienestar de la población, al posicionamiento de Marquetalia como destino turístico y al cumplimiento de las metas del plan de desarrollo municipal.

Resultados por componente

Componente 1: Feria turística, gastronómica, artesanal y cafetera

- Realización de la feria como evento central de las XXII Fiestas de la Cordillera.
- Participación activa de **35 marcas de café especial**, con catas técnicas y premiación de las tres mejores (Pensilvania, Manzanares y Marquetalia).
- Instalación de **70 stands** con brandeo e infraestructura (electricidad, señalización).

- Suministro de **320 almuerzos y refrigerios** para participantes y asistentes.
- Entrega de indumentaria a más de **200 expositores** (gastronómicos, artesanos y prestadores turísticos).
- Desarrollo de la marca "**Herencia**", eje para la promoción cultural y turística del municipio.

Componente 2: Promoción turística

- Producción de un **video promocional de 1 minuto** y dos reducciones (30 segundos) para redes sociales, bajo el lema "Marquetalia lo tiene todo".
- Creación de **6 piezas gráficas** para redes sociales y publicidad digital.
- Diseño y colocación de una **valla publicitaria** y piezas gráficas para **Transmilenio** y branding exterior de buses, buscando visibilidad regional y nacional del destino.

Componente 3: Actividades artísticas y culturales

- **Festival regional de danza:** con participación de grupos de toda la región cafetera, entrega de placas de reconocimiento y apoyo logístico integral (sonido, tarima, pantalla LED).
- **Encuentro de música inédita:** inclusión de artistas regionales y grupos de música tradicional, fortaleciendo la identidad cultural.
- **Concurso "Retórica a mi pueblo":** espacio para expresión de la memoria y el sentimiento local, con premiación a los mejores exponentes.
- **Lanzamiento de la marca de ciudad** y del documental "**La Villa del Sol Renace**", promoviendo el relato histórico y cultural del municipio.

Componente 4: Actividades deportivas y recreativas

- Realización de **7 estaciones de juegos tradicionales** que fomentaron la integración comunitaria.

- Desarrollo de la **válida de motociclismo recreativo y competitivo**, con presencia de jueces, tarima, graderías y premiación.
- **Rumbatón al parque**, promoviendo estilos de vida saludables y la participación activa de la comunidad.

Cifras de impacto

- ✓ Más de **300 expositores, artistas y deportistas** vinculados directamente.
- ✓ Cerca de **5.000 asistentes** a las actividades principales de las fiestas.
- ✓ Más de **35 marcas locales y regionales** promovidas.
- ✓ Creación de una marca de ciudad con impacto proyectado en el tiempo: **"Marquetalia lo tiene todo"**.
- ✓ Producción de material audiovisual y gráfico para promoción turística de uso sostenible en redes y medios.

2.3 Proyecto denominado: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para construir experiencias, actividades y/o productos turísticos con adaptación proactiva a los fenómenos climáticos, naturales y sociales, que permitan la diversificación de la oferta desde lo cultural, lo natural y el bienestar, articulando los municipios cuya oferta actualmente depende exclusivamente del PNN los nevados y fortaleciendo la cadena de valor turística.

Durante el año 2024 se ejecutó el proyecto FNT-105-2023 en los municipios de Chinchiná, Villamaría, Palestina, Neira y Manizales, en el departamento de Caldas, y en Murillo, en el Tolima, en el marco del convenio FNTC-339-2023. El objetivo principal del proyecto fue: *"Diseñar experiencias, actividades y/o productos turísticos con una adaptación proactiva a fenómenos climáticos, naturales y sociales, que permitan diversificar la oferta turística desde enfoques culturales, naturales y de bienestar; articulando municipios cuya oferta depende actualmente del PNN Los Nevados y fortaleciendo su cadena de valor turística."*

A lo largo de las diferentes fases del proyecto, se lograron los siguientes hitos:

1. En el marco del proyecto, se llevó a cabo un ejercicio de **mapa de actores en los seis municipios**, con el objetivo de comprender las dinámicas relacionales entre los actores del sector turístico y su grado de involucramiento. Este mapa de actores se construyó a través de la identificación de actores clave, su clasificación por categorías (sector empresarial, público, instituciones, comunidad, academia) y su ubicación en cuadrantes según su área de acción y nivel de influencia. El proceso de construcción del mapa incluyó la recolección de datos mediante entrevistas y consultas, y se buscó identificar las dificultades, conflictos y oportunidades en las relaciones entre los actores. Este ejercicio ayudó a fortalecer los vínculos entre los actores y facilitar la toma de decisiones para una planificación turística más sostenible y colaborativa.
2. Se realizaron **talleres de co-creación** para que los actores identificaran los riesgos asociados a los fenómenos naturales y al cambio climático que se pueden presentar en cada municipio. Entre los principales hallazgos presentados, se destacó la percepción generalizada sobre los impactos del cambio climático, incluyendo el aumento de la temperatura media, el incremento de las precipitaciones anuales, y una mayor duración e intensidad de fenómenos extremos como El Niño y La Niña, los cuales generan riesgos como inundaciones, deslizamientos, incendios forestales y afectaciones a la biodiversidad y los cultivos. Los aportes de los participantes permitieron identificar líneas de acción prioritarias como la reforestación de microcuencas, la educación ambiental comunitaria, el fortalecimiento del turismo con identidad local (como el aviturismo y el turismo rural comunitario), la necesidad de formalización del sector, y la importancia de articular esfuerzos entre instituciones y comunidades. Se señalaron también debilidades estructurales como la escasa articulación institucional, el bajo nivel de formalización de los prestadores turísticos y la débil infraestructura vial.
3. Se **elaboraron seis documentos titulados** "Estudio y Plan Estratégico de Contingencia para el Sector Turístico frente a Afectaciones de índole Natural y Asociadas al Cambio Climático", uno para cada municipio. Cada documento incluye los siguientes capítulos: **Capítulo 1:** Geología y Gestión del Riesgo: Analiza los riesgos geológicos y naturales asociados al territorio. **Capítulo 2:** Dimensión Ambiental y Climática: Revisión de los retos y oportunidades del cambio climático en la región, enfocándose en la gestión del riesgo frente a estos fenómenos. **Capítulo 3:** El Turismo como Oportunidad de Desarrollo: Presenta el turismo como un motor de desarrollo social, económico y ambiental, con énfasis en las

prácticas turísticas sostenibles y regenerativas. **Capítulo 4:** Prospectiva Territorial para la Gestión de Riesgos: Prospectiva de cómo gestionar los riesgos asociados a fenómenos naturales y climáticos dentro del sector turístico.

4. Se diseñaron **seis productos turísticos** (uno para cada municipio). El proceso se desarrolló con enfoque participativo, incorporando comunidades locales y actores clave, y se basó en principios de turismo regenerativo. Los productos integran tres tipologías: naturaleza, cultura y bienestar, y fueron diseñados para resaltar atractivos diferenciales, promover la conservación ambiental, fortalecer la identidad local y adaptarse a las condiciones climáticas del territorio. Se elaboraron herramientas clave para su implementación: narrativas interpretativas, manuales de operación e imagen corporativa, y un portafolio de rutas con actividades adaptativas y sostenibles. Estos productos buscan dinamizar la economía local, proteger el ecosistema y posicionar los territorios como destinos responsables y resilientes.

Municipio	Nombre del producto cocreado	Actividades turísticas identificadas
Manizales	Ciudad cultural, natural y herencia cafetera de Colombia	Paisajismo y reconocimiento arquitectónico en la ciudad de las culturas y de la niebla
		Festival de la cultura cafetera
		Recorrido de valoración artística relacionado con el teatro y las artes
Murillo	Arquitectura de colores entre páramos y montañas	Recorrido arquitectónico, gastronómico y de valoración de oficios tradicionales
		Paisajismo y contemplación
Chinchiná	Chinchiná, historia y paisaje biodiverso donde la tradición y la cultura se funden en un grano de café	Recorrido cafetero e histórico
		Recorrido biodiverso que incluye avistamiento de aves y entomología
		Recorrido gastronómico
Palestina	Paisaje ancestral entre cafetales, sol y río	Recorrido y visita a las casonas del paisaje cultural cafetero en Palestina: "Palestina, fantasía natural del eje cafetero"
		Recorrido por el cañón del río Cauca

Municipio	Nombre del producto cocreado	Actividades turísticas identificadas
		Contemplación del paisaje y descanso en Santagueda
Neira	Neira, puerta amable del norte, dulce, verde y musical	Recorrido de interpretación histórica: Siguiendo las Rutas de Los Colonizadores
		Recorrido por sitios naturales y de conocimiento de la a historia de los dulces típicos: Neira, Dulce y Natural
Villamaría	Villamaría, un manantial de vida lleno de aromas, bienestar y paisajes	Interiorizando una historia cálida
		Creando entornos humanos sostenibles
		Buscando el Bienestar

5. Se realizó la **validación del diseño de los seis productos turísticos** en los municipios de Manizales, Villamaría, Palestina, Neira, Chinchiná (Caldas) y Murillo (Tolima), con la participación de **73 actores locales**, incluyendo operadores turísticos, líderes comunitarios y equipos técnicos. Esta fase buscó evaluar en campo las actividades propuestas en cada destino, garantizando su viabilidad, pertinencia y coherencia con los principios de sostenibilidad y turismo regenerativo. Durante las jornadas, se validaron **12 actividades turísticas** que combinan patrimonio cultural, naturaleza y bienestar, tales como recorridos históricos, experiencias gastronómicas, visitas a sitios naturales, y prácticas agrícolas tradicionales. Estas actividades fueron analizadas mediante instrumentos de evaluación (fichas) aplicados a todos los participantes, donde se valoraron aspectos como narrativa, tiempos, infraestructura, atractivo turístico y conexión con el territorio. Las observaciones recogidas permitieron ajustar los productos turísticos, priorizar actividades viables y reforzar elementos como la narrativa interpretativa, la identidad local y la sostenibilidad. Se destacó el valor de actividades que promueven el contacto directo con comunidades rurales y la exploración de prácticas vivas del patrimonio cultural, así como la importancia del empoderamiento local y la articulación público-privada para el éxito de la implementación. Esta fase fue fundamental para consolidar la oferta turística diversificada, responder a los desafíos climáticos del territorio y garantizar que los productos diseñados reflejen las expectativas tanto de la comunidad como del

mercado turístico. En el marco de esta actividad se ejecutó **mi primer viaje** con comunidades y un fam trip con agencias de viajes de la región.

6. Se diseñó y ejecutó una **campana de difusión digital** enfocada en visibilizar los atractivos y productos turísticos de seis municipios: Manizales, Villamaría, Neira, Chinchiná, Palestina y Murillo. Esta fase comprendió la creación de una identidad visual coherente, emotiva y representativa de cada destino, integrando logotipos, eslóganes, colores, tipografías e imágenes auténticas que reflejan su riqueza natural, cultural y humana. Con base en este trabajo conceptual, se diseñaron **12 piezas gráficas** —dos por municipio— enfocadas en el turismo regenerativo, resaltando la conexión con el entorno y el legado local. La campaña tuvo como eje central el concepto de turismo regenerativo, promoviendo prácticas que fortalecen la relación entre visitantes, comunidades locales y el entorno natural; destacan elementos identitarios como la biodiversidad, la cultura cafetera, el paisaje de montaña, la arquitectura tradicional y la hospitalidad de la gente. Complementariamente, se produjeron **siete videos promocionales**: uno general y seis individuales, uno por municipio, con un enfoque narrativo que conecta lo visual con las emociones y valores del territorio. Estos contenidos fueron difundidos durante tres meses a través de los canales digitales de Fontur y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, logrando un impacto destacable. Esta estrategia de comunicación no solo promovió la riqueza turística de los municipios involucrados, sino que también fortaleció el sentido de apropiación local, generando una narrativa conjunta que posiciona a estos territorios como referentes de un turismo más consciente, basado en un modelo regenerativo y transformador.

2.4 Proyecto denominado: Construcción de la Política Pública de turismo del municipio de Chaparral Tolima

El proyecto ejecutado por la **Corporación Juntos Construyendo** e ISAGEN, en alianza con la **Administración Municipal de Chaparral** y el apoyo de actores territoriales, tuvo como propósito consolidar la **Política Pública de Turismo** para el municipio, estableciendo un marco estratégico y un plan de acción que orientará el desarrollo turístico sostenible en el periodo 2025-2035.

Principales componentes y resultados

1 Consolidación de la visión de desarrollo turístico y estructura de la política pública

- Validación participativa de la **visión de desarrollo turístico**, articulada a la vocación territorial.
 - Definición del marco de referencia y metodología para la formulación de la política pública.
 - Actualización del diagnóstico turístico con indicadores clave y análisis del entorno sectorial.
 - Definición de los **componentes, programas y estrategias** que integran la política pública de turismo de Chaparral.
-

2 Formulación del plan de acción para la implementación

- Elaboración de la **matriz estratégica** y del presupuesto de la política pública.
 - Generación de espacios de socialización con prestadores de servicios, gremios, instituciones y comunidad.
 - Diseño de instrumentos técnicos para presentar la política pública ante el Concejo Municipal (exposición de motivos, proyecto de acuerdo, documentos soporte).
 - Acompañamiento a la administración en las sesiones del Concejo.
-

3 Fortalecimiento de la gobernanza y participación

- Generación de espacios de socialización y articulación con la administración municipal y actores locales.
 - Acompañamiento en la construcción del componente de turismo del **Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027**.
 - Actualización de inventarios turísticos (prestadores de servicios y atractivos emergentes).
 - Activación parcial del **Consejo Municipal de Turismo** y planteamiento de lineamientos para la conformación del **Clúster de Turismo de Chaparral** como herramienta para fortalecer la cadena de valor y la competitividad del sector.
-

Impactos alcanzados

- ✓ **Visión y ruta definida** para un turismo sostenible, competitivo e inclusivo en Chaparral.
- ✓ **Política pública estructurada** con enfoque en sostenibilidad, competitividad, gobernanza y participación.
- ✓ **Fortalecimiento de capacidades locales** en planificación turística y gestión de políticas públicas.
- ✓ **Actualización de los inventarios turísticos**, como insumo clave para la gestión sectorial.
- ✓ **Herramientas técnicas entregadas** (plan de acción, proyecto de acuerdo, exposición de motivos) para su discusión y adopción por el Concejo Municipal.
- ✓ **Articulación interinstitucional** consolidada, con participación de actores públicos, privados y comunitarios.

2.5 Proyecto denominado: Construcción del Plan de Desarrollo 2024-2027 del Municipio de Marquetalia

El proyecto tuvo como propósito principal acompañar técnica y metodológicamente a la administración municipal en el proceso de **formulación, socialización y adopción del Plan de Desarrollo Territorial (PDT) 2024-2027**, asegurando que el documento final respondiera a las necesidades reales del municipio, a las expectativas de la ciudadanía y a los lineamientos del marco normativo nacional.

Metodología y acciones desarrolladas

La ejecución se estructuró en cuatro grandes fases:

1 Alistamiento institucional y metodológico

- Conformación y puesta en funcionamiento del **Consejo Territorial de Planeación (CTP)** mediante actos administrativos.

- Capacitación inicial al equipo de gobierno y al CTP en lineamientos legales y metodológicos para la formulación del PDT.
- Estructuración del cronograma de trabajo y la ruta metodológica, en coherencia con el DNP.

2 Diagnóstico participativo y técnico del territorio

- Recopilación y análisis de información secundaria de fuentes oficiales (DANE, DNP, MinSalud, MinEducación, entre otras).
- Realización de **15 espacios de participación** en cabecera y veredas, con enfoque diferencial y sectorial (niñez, juventud, mujeres, víctimas, JAC, comunidad en general).
- Aplicación de instrumentos participativos presenciales y virtuales para la priorización de proyectos.

3 Formulación del plan estratégico y financiero

- Construcción de la visión, los objetivos, programas y proyectos estratégicos del PDT.
- Elaboración del **Plan Plurianual de Inversiones**, con metas e indicadores por sector.
- Formulación del **proyecto de acuerdo** y la **exposición de motivos** para la adopción del PDT por el Concejo Municipal.

4 Socialización, ajuste y entrega del documento final

- Presentación del plan en sesiones formales del Concejo.
- Socialización con la comunidad y actores clave de los principales resultados y apuestas del PDT.
- Entrega de los documentos soporte completos y actualizados.

🌟 Principales resultados

✅ Documento del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 “**Marquetalia Avanza**”, estructurado en coherencia con el Sistema General de Regalías y las políticas nacionales.

✅ Participación activa y efectiva:

- **670 ciudadanos** participaron directamente en espacios presenciales y virtuales.

- Inclusión de comunidades rurales, población vulnerable, jóvenes, mujeres y víctimas.

✅ Fortalecimiento de capacidades:

- CTP y equipo municipal formados en planeación estratégica y normatividad del PDT.
- Consolidación de una cultura de participación y planeación participativa en el territorio.

✅ Proyectos y prioridades ciudadanas identificadas:

Entre las iniciativas más valoradas (promedio en escala 1-5):

- Conservación de los recursos naturales: **4,53**
- Fortalecimiento de la infraestructura educativa: **4,19**
- Apoyo al sector caficultor: **4,12**
- Malla vial: **3,98**
- Transformación de productos agropecuarios: **4,16**

✅ **Plan Plurianual de Inversiones formulado**, garantizando la viabilidad financiera de los proyectos priorizados.

📈 Impactos del proyecto

- ◆ Alineación del plan de desarrollo con las políticas nacionales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- ◆ Fortalecimiento de la **articulación interinstitucional** y de los espacios de gobernanza local.
- ◆ Generación de un instrumento de gestión que guiará el desarrollo del municipio en los próximos cuatro años.
- ◆ Consolidación de un proceso **altamente participativo**, que legitima el plan y facilita su implementación.

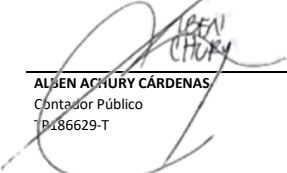
💡 Cifras clave

- **15 jornadas presenciales** de participación ciudadana.
- **+670 ciudadanos y actores locales involucrados.**

- **12 sectores estratégicos** abordados en el diagnóstico y la planeación.
- **Más de 50 indicadores definidos** con líneas base y metas 2027.
- **100 % de los componentes técnicos y normativos entregados**, incluyendo plan financiero, matriz de proyectos y proyecto de acuerdo.

3. Componente financiera de la entidad

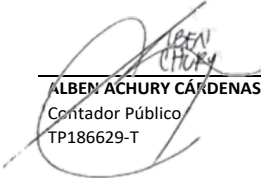
3.1 Estado de situación financiera

CORPORACION PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO TERRITORIAL			
Estado de situación financiera al 31-12-2024			
Activos		Pasivos	
828.927.602		730.517.238	
Activos corrientes	803.120.543	Pasivos corrientes	730.517.238
Efectivo y equivalentes de efectivo	295.256.672	Cuentas por pagar	544.355.302
Caja	0	Cuentas por pagar a proveedores	422.355.302
Caja general	0	Avances y anticipos recibidos	122.000.000
Bancos	295.256.672	Otras cuentas por pagar	0
Banco de Occidente	295.256.672	Devoluciones de clientes	0
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	507.863.871	Obligaciones laborales y de seguridad social	0
Cuentas por cobrar clientes	398.209.195	Salarios y prestaciones sociales	0
Avances y anticipos entregados	60.454.465	Obligaciones financieras	0
Activos por impuestos corrientes	44.007.891	Tarjetas de crédito	0
Impuestos a favor	32.990.991	Tarjeta de crédito empresarial	0
Impuesto a las ventas a favor	42.911.440	Particulares	0
Anticipos o saldos a favor del Impuesto de ICA	6.000	Pasivos por impuestos corrientes	184.079.435
Otro tipo de impuesto a favor	0	Impuestos por pagar	172.138.457
Retenciones a favor	11.016.900	Impuesto a las ventas por pagar	172.138.457
Retención en la fuente a favor	6.470.672	Impuesto de Industria y Comercio por pagar	0
Retención de impuesto a las ventas a favor	3.403.541	Otro tipo de impuesto por pagar	0
Impuesto de Industria y Comercio retenido	1.142.687	Renta por pagar	0
Otro tipo de retención a favor	0	Retenciones por pagar	11.940.979
Otras cuentas por cobrar	5.192.320	Retención en la fuente por pagar	11.940.979
Cuentas por cobrar empleados	4.000.000	Retención de IVA por pagar	0
Cuentas por cobrar a socios	4.000.000	Retención de Industria y Comercio por pagar	0
Préstamos a terceros	0	Otro tipo de retención por pagar	0
Devoluciones a proveedores	1.192.320	Otros pasivos corrientes	2.082.500
Inventarios	0	Anticipo de Clientes	2.082.500
Inversiones a corto plazo	0	Pasivos no corrientes	0
Activos no corrientes	25.807.059	Otros pasivos no corrientes	0
Propiedad, planta y equipo (Activos fijos)	25.807.059		
Muebles y enseres	5.812.500		
Equipo de computación y comunicación	28.760.899		
Depreciación	-8.766.340		
Otros Activos no corrientes	0		
TOTAL ACTIVOS		TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	
828.927.602		828.927.602	
			
ADRIANA CARDONA ESCOBAR		ALBEN ACHURY CÁRDENAS	
Representante legal		Contador Público	
		TP186629-T	

CORPORACION PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO TERRITORIAL
NIT: 901516164
Del 1 de enero al 31 de diciembre: Comparativo 2024-2023
Expresado en pesos colombianos COP

Código	Cuenta contable	Ene - Dic 2024	Ene - Dic 2023	Var. absoluta	Var. relativa (%)
	Ingresos de actividades ordinarias	1.510.230.840	225.922.529	1.284.308.311	85%
	Ventas	1.616.667.815	352.772.529	1.263.895.286	78%
	Devoluciones en ventas	- 106.436.975	- 126.850.000	20.413.025	-19%
	Costos de ventas y operación	- 2.036.623.527	- 639.619.564	1.397.003.963	-69%
	Costo de los servicios vendidos	- 2.036.623.527	- 639.619.564	1.397.003.963	-69%
	Costos convenios	- 2.036.623.527	- 639.619.564	1.397.003.963	-69%
	Tramites y licencias	- 13.000.000	-	13.000.000	-
	Pasajes aereos C	- 34.748.792	-	34.748.792	-
	Donación (Convenios)	- 469.427.987	-	469.427.987	-
	Costo IVA mayor valor	- 6.143.358	- 1.170.646	4.972.712	-81%
	Arrendamiento	- 55.565.000	- 2.852.774	52.712.226	-95%
	Elementos de aseo y cafeteria	- 14.829.992	- 1.827.729	13.002.263	-88%
	Diversos	- 57.767.935	- 9.795.725	47.972.210	-83%
	Seguros	- 4.622.616	- 2.456.619	2.165.997	-47%
	Transporte, fletes y acarreo	- 41.280.050	- 13.921.500	27.358.550	-66%
	Utiles, papelería y fotocopias	- 4.697.627	- 2.532.721	2.164.906	-46%
	Gastos de viaje	-	-	-	-
	Combustibles y gasolina	- 165.006	-	165.006	-
	Pasajes aéreos	- 6.135.890	- 1.516.600	4.619.290	-75%
	Publicidad, propaganda y promoción	- 24.062.966	- 5.526.343	18.536.623	-77%
	Servicio de restaurante y cafetería	- 9.603.800	- 15.386.206	5.782.406	60%
	Honorarios y servicios	- 1.107.543.532	- 544.441.999	563.101.533	-51%
	Hotelería y restaurante	- 187.028.976	- 38.190.702	148.838.274	-80%
	Utilidad bruta	- 526.392.687	- 413.697.035	- 112.695.652	27
	Devoluciones en compras de inventario	-	-	-	0
	Gastos de administración	- 35.779.623	- 26.030.866	9.748.757	-27%
	Gastos generales	- 35.779.623	- 26.030.866	9.748.757	-27%
	Gastos diversos	-	- 319.900	319.900	-100
	Software en la nube	- 2.140.900	- 1.331.400	809.500	-38%
	Comisiones, honorarios y servicios	- 2.410.000	- 17.583.600	15.173.600	630%
	Impuestos	-	- 545.500	545.500	0%
	Industria y comercio	-	- 545.500	545.500	-100
	Arrendamientos	- 27.800.000	- 6.795.966	21.004.034	-76%
	Papelería	- 216.723	-	216.723	0
	Otros gastos generales	- 3.212.000	-	3.212.000	0
	Registro mercantil	- 3.212.000	-	3.212.000	0
	Depreciaciones, amortizaciones y deterioros	- 6.333.340	- 1.997.833	4.335.507	-68%
	Deterioro de cuentas por cobrar	-	-	-	0
	Depreciación de propiedad, planta y equipo	- 6.333.340	- 1.997.833	4.335.507	-68%
	Utilidad operativa	- 568.505.650	- 441.725.734	- 126.779.916	22%
	Otros Ingresos	687.137.502	662.967.139	24.170.363	4%
	Ingresos financieros	567.502	487.382	80.120	16
	Otros ingresos diversos	686.570.000	662.479.757	24.090.243	4%
	Subvenciones	686.570.000	662.479.757	24.090.243	4%
	Excedentes para reinversión social	-	- 82.633.980	82.633.980	-100
	Otros gastos	- 16.355.322	- 6.163.000	10.192.322	-62%
	Gastos financieros	- 16.355.323	- 6.162.990	10.192.333	-62%
	Gravamen al movimiento financiero	- 8.721.373	- 2.974.849	5.746.524	193
	Ajuste por diferencia en cambio	-	-	-	0
	Ajustes por aproximaciones en cálculos	1	10	9	-90
	Utilidad antes de impuestos	102.276.530	215.078.405	- 112.801.875	-52
	Gastos por impuestos	- 5.725.589	428.000	5.297.589	1238
	Impuestos asumidos	- 1.132.060	-	1.132.060	0
	Estampillas	- 4.590.529	-	4.590.529	0
	Impuestos de renta y complementarios	-	-	-	0
	Gastos por impuestos no acreditables	- 3.000	- 428.000	425.000	14167%
	Utilidad neta	96.550.941	214.650.405	- 118.099.464	-55


ADRIANA CARDONA ESCOBAR
Representante legal


ALBEN ACHURY CÁRDENAS
Contador Público
TP186629-T



ACTIVOS

Los activos de la Corporación, que consolida al corte 31 de diciembre de 2024, cierre de la vigencia, representa los recursos que controla y espera que estos contribuyan a la generación de beneficios económicos y su medición es fiable, y dan cuenta de la gestión de la entidad en la confirmación de los generadores de su buena gestión y cumplimiento de su objeto social, así las cosas se desarrollan y presentan las notas a los estados financieros que tuvieron el siguiente comportamiento:

NOTA 1. EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO

Los saldos se presentan con base a una medición de Valor Razonable indicando el valor real existente en cajas y saldos en cuentas bancarias de entidades financieras que administran los recursos de la entidad. Incluido los intereses y rendimientos financieros obtenidos al corte diciembre 31 de 2024, depósito en el banco de occidente.

NOTA 2. CUENTAS POR COBRAR

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, a clientes y asociados en los convenios de colaboración y gestión para el desarrollo de los programas y proyectos en beneficio de las comunidades. Con estos recursos, es que se apalanca la gestión de los proyectos en curso, y que no se habían recibido de manera efectivos a la fecha de cierre de la vigencia fiscal 2024.

Dentro del grupo, de estas cuentas por cobrar, se cuenta con los anticipos de impuestos a favor, como lo son el IVA descontable, retenciones por concepto de industria y comercio, y retenciones a título de renta de vigencias anteriores.

Además se tiene cuentas por cobrar a colaboradores de la corporación, que serán reintegradas en la vigencia 2025.

NOTA 3. PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Propiedad, planta y equipo reúne todos los importes por valor histórico de las compras de elementos, equipos muebles y enseres que constituyen el patrimonio de la Corporación, y que se deprecian conforme las normas tributarias vigentes, en las tasas señaladas por la norma, y son debidamente clasificadas en el activo no corriente.

NOTA 4. PASIVOS

Los pasivos corrientes de la organización están constituidos como cuentas por pagar a cierre de la vigencia, en cuentas por pagar a proveedores por \$422.355.302, y en avances y anticipos recibidos por cliente y asociados en los programas y proyectos por valor de \$122.000.000.

Por otra parte, los pasivos por impuestos corrientes se encuentran en impuesto a las ventas por pagar, y retenciones en la fuente por pagar al corte diciembre de 2024, pagaderos a la administración de impuestos y aduanas nacionales DIAN, en Enero de 2025 dentro de los plazos establecidos en el calendario tributario.

NOTA 5. INGRESOS



Juntos Construyendo

Corporación para el Fomento y Desarrollo Territorial
adrianacardona@juntosconstruyendo.com
312 288 3749



ACTIVOS

Los activos de la Corporación, que consolida al corte 31 de diciembre de 2024, cierre de la vigencia, representa los recursos que controla y espera que estos contribuyan a la generación de beneficios económicos y su medición es fiable, y dan cuenta de la gestión de la entidad en la confirmación de los generadores de su buenas gestión y cumplimiento de su objeto social, así las cosas se desarrollan y presentan las notas a los estados financieros que tuvieron el siguiente comportamiento:

NOTA 1. EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO

Los saldos se presentan con base a una medición de Valor Razonable indicando el valor real existente en cajas y saldos en cuentas bancarias de entidades financieras que administran los recursos de la entidad, Incluido los intereses y rendimientos financieros obtenidos al corte diciembre 31 de 2024, depósito en el banco de occidente.

NOTA 2. CUENTAS POR COBRAR

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, a clientes y asociados en los convenios de colaboración y gestión para el desarrollo de los programas y proyectos en beneficio de las comunidades. Con estos recursos, es que se apalanca la gestión de los proyectos en curso, y que no se habían recibido de manera efectivos a la fecha de cierre de la vigencia fiscal 2024.

Dentro del grupo, de estas cuentas por cobrar, se cuenta con los anticipos de impuestos a favor, como lo son el IVA descontable, retenciones por concepto de industria y comercio, y retenciones a título de renta de vigencias anteriores.

Además se tiene cuentas por cobrar a colaboradores de la corporación, que serán reintegradas en la vigencia 2025.

NOTA 3. PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Propiedad, planta y equipo reúne todos los importes por valor histórico de las compras de elementos, equipos muebles y enseres que constituyen el patrimonio de la Corporación, y que se deprecian conforme las normas tributarias vigentes, en las tasas señaladas por la norma, y son debidamente clasificadas en el activo no corriente.

NOTA 4. PASIVOS

Los pasivos corrientes de la organización están constituidos como cuentas por pagar a cierre de la vigencia, en cuentas por pagar a proveedores por \$422.355.302, y en avances y anticipos recibidos por cliente y asociados en los programas y proyectos por valor de \$122.000.000.

Por otra parte, los pasivos por impuestos corrientes se encuentran en impuesto a las ventas por pagar, y retenciones en la fuente por pagar al corte diciembre de 2024, pagaderos a la administración de impuestos y aduanas nacionales DIAN, en Enero de 2025 dentro de los plazos establecidos en el calendario tributario.

NOTA 5. INGRESOS



Juntos Construyendo

Corporación para el Fomento y Desarrollo Territorial
adrianacardona@juntosconstruyendo.com
312 288 3749



Los ingresos obtenidos en la vigencia 2024, provienen de la celebración de convenios y contratos de prestación de servicios, para el cumplimiento del objeto social de la corporación, los cuales en la vigencia 2024 ascendieron a la suma de \$1.510.230.840.00, con los cuales se dio cumplimiento a las políticas propias del desarrollo de los programas. Con los recursos gestionados, se logró el cumplimiento de las metas y plan de acción de la Corporación para la vigencia 2024.

NOTA 6. COSTOS

Los costos constituyen las erogaciones de los recursos de la Corporación, para dar cumplimiento y alcance al objetivo y fines de la Corporación, por lo que los costos se segmentan en lo correspondientes a la ejecución de los convenios, principalmente pagos de honorarios a contratistas facilitadores de los proyectos y programas.

En el estado de resultados integral, se discrimina los principales rubros en los cuales se realizó el pago de prestaciones de servicios, honorarios, y pagos en general con los cuales se cumplió con los compromisos de ejecución de los programas y proyectos, con un aumento del 69% respecto los costos de la vigencia 2023 en el comparativo.

NOTA 7. GASTOS

Los gastos en los que incurrió la administración para el funcionamiento administrativo se sintetizan en los rubros, que discrimina en estado de resultados integral, pago de carácter legal para la renovación de la inscripción, pagos de impuestos, de las herramientas tecnológicas para la gestión contable y financiera, además de las depreciaciones de los activos fijos de la entidad.

NOTA 8. OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS

En este grupo, se consolida la información correspondiente a los ingresos no operacionales gestionados para el apalancamiento de los programas y proyectos de la corporación, ingresos de carácter financieros, dado que las subvenciones no se gestionaron en la vigencia 2024, respecto al 2023 donde si se tuvieron.

Los gastos no operacionales, principalmente gastos financieros, y gravamen a los movimientos financieros.

Para el año 2024, se tuvo impuesto asumidos, estampillas de las firmas de los convenios con las administraciones municipales.

CONCLUSIONES

La consolidación de los estados financieros de la Corporación, fueron preparados conforme la normatividad legal vigente, en cuando al cumplimiento de las normas generalmente aceptadas en Colombia, que aseguran el cumplimiento de las características básicas de la contabilidad.

Las cifras consolidadas, corresponden a los hechos económicos de la entidad, y debidamente presentados.

Estas notas, forman parte integral de los estados financieros de la entidad.


ADRIANA CARDONA ESCOBAR
Representante legal


ALEN ACHURY CÁRDENAS
Contador público
TP 186629-T



Juntos Construyendo

Corporación para el Fomento y Desarrollo Territorial
adrianacardona@juntosconstruyendo.com
312 288 3749

Somos un grupo de profesionales que unimos nuestras capacidades para generar desarrollo social, humano, cultural, ambiental y profesional en los territorios y comunidades.

A group of people, seen from behind, are hiking up a steep, rocky trail in a mountainous area. They are carrying backpacks and wearing hats. The image is overlaid with a blue tint.

Construyendo futuro con la gente